



سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی

باسمه تعالی

شماره: ۵/۱۰۰/۲۰/۲۸۸۲

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۳/۲۶

دستورالعمل نحوه اطلاع رسانی امور پزشکی و تبلیغات و انتشار آگهی‌های دارویی، مواد خوراکی، آشامیدنی، آرایشی، بهداشتی

(موضوع بند ب ماده ۳ از فصل دوم قانون سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران مصوب ۸۳/۱/۲۵ مجلس شورای اسلامی)

ماده ۱. حیطه موارد مشمول این دستورالعمل عبارت است از مواد دارویی، خوراکی، آشامیدنی، آرایشی، بهداشتی، تجهیزات پزشکی و امور پزشکی به شرح ذیل:

الف - منظور از مواد خوراکی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی کلیه مواردی است که مشمول قانون مربوط به مقررات امور پزشکی و دارویی و مواد خوردنی و آشامیدنی مصوب ۱۳۳۴ مجلس و اصلاحیه‌های بعدی آن می‌شود که برای تولید، واردات و توزیع، نیاز به اخذ مجوز از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی دارند.

ب - منظور از دارو تمام اقلام دارویی، مواد اولیه، ملزومات دارویی و مکمل‌ها می‌باشند که مشمول قانون مربوط به مقررات امور پزشکی، دارویی، مواد خوردنی و آشامیدنی، مصوب ۱۳۳۴ مجلس و آیین‌نامه و ضوابط دارویی مصوب ۱۳۸۹ وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی می‌شوند. مرجع استعلام سازمان غذا و دارو است.

ج - منظور از تجهیزات پزشکی کلیه مواردی است که مشمول آیین‌نامه تجهیزات پزشکی مصوب ۱۳۸۶ وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و اصلاحیه‌های بعدی آن می‌شود.

د - منظور از امور پزشکی کلیه خدمات حوزه سلامت است که توسط شاغلین حرف پزشکی و وابسته و موسسات درمانی با رعایت نظامات دولتی، صنفی و حرفه‌ای ارائه می‌شود.

تبصره ۵: هر ماده، محصول یا خدمتی خارج از تعاریف فوق نیز، چنانچه مدعی هرگونه اثرات درمانی، تشخیصی، پیشگیری، بازتوانی و ارتقاء سلامت گردد، مشمول این دستورالعمل خواهد بود.

ماده ۲. منظور از تبلیغات هرگونه پیام یا اطلاع رسانی است که منجر به ترغیب، تجویز، دریافت یا مصرف توسط کنندگان بالقوه یا بالفعل خدمات یا مصرف کنندگان بالقوه یا بالفعل محصولات موضوع این دستورالعمل گردد. (خبر، گزارش، رپرتاژ آگهی، تفسیر، مصاحبه، مقاله، آموزش، کارگاه آموزشی، پیام بهداشتی یا شعار سلامتی نیز که منجر به ترغیب، تجویز، مصرف یا دریافت خدمت یا محصول موضوع این دستورالعمل گردد می‌تواند به منزله تبلیغات محسوب شود).

تبصره ۵: مرجع تشخیص در خصوص مصادیق تبلیغات در ایونت‌ها و سمینارهای پزشکی و یا سمینارهای عمومی نیز، ماده ۲ کمیته‌های تبلیغات شهرستان موضوع این دستورالعمل می‌باشد.

دکتر محمد دوزنده نرگسی
دبیر شورای عالی

دکتر علیرضا مدرکیان
نایب رئیس دوم شورای عالی

دکتر فرزاد امید
نایب رئیس اول شورای عالی

دکتر علیرضا اسپید
رئیس شورای عالی



سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی

باسمه تعالی

شماره: ۵/۱۰۰/۲۰/۲۸۸۲

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۳/۲۶

ماده ۳. تبلیغات خدمات و کالاهای موضوع ماده ۱ از طریق هریک از رسانه های زیر تحت شمول دستورالعمل می باشند:

الف- دیداری شنیداری: صدا و سیما، شبکه های ماهواره ای، محصولات ویدئویی و چند رسانه ای، تیزر، سینما و میان پرده های سینمایی، تلفن، بلوتوث، شبکه های صوتی، تصویری سازمانی، بانک های اطلاعاتی، پیام رسان ها.

ب- چاپی: انواع رسانه های چاپی اعم از نشریات تخصصی پزشکی و نشریات با مخاطب عام، مطبوعات، تبلیغات مندرج بر روی بسته بندی کالاها، برجسب، کلیه هدایای تبلیغاتی (منجمله سرسید، بولت ژورنال و ...)، تولیدات چاپی مانند برگه های تراکت، کاتالوگ، بروشور، پوستر، دفترچه های راهنما.

ج- محیطی: کلیه فضاهای عمومی مانند پاساژها، ورزشگاه ها، پمپ بنزین ها و ... ، تمامی انواع تابلوهای شهری، فضای داخلی مطب/دفتر کار/موسسه، داخل یا خارج وسایل نقلیه، غرفه های نمایشگاهی، اسلاید ها و امثال آنها.

د- مجازی: اینترنت، اینترنت، شبکه های اجتماعی مجازی، وبسایت، پوستر مجازی، پیام رسان ها و سایر.

ه- نوشتاری و پیامکی

ماده ۴. انجام هرگونه تبلیغات در خصوص موضوعات ماده ۱ و از طریق رسانه های مندرج در ماده ۳ نیازمند اخذ مجوز تبلیغات از سازمان نظام پزشکی می باشد و انجام تبلیغات تحت شمول این دستورالعمل بدون اخذ مجوز، هم تخلف صاحب مرکز پزشکی یا کالا و هم تخلف صاحب رسانه محسوب می شود. همچنین خاطرنشان می گردد جهت انتشار آگهی های موضوع ماده ۱ و ۳ رعایت تمامی قوانین و مقررات عام تبلیغاتی کشور از جمله وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای دریافت مجوز الزامیست.

ماده ۵. منظور از مجوز تبلیغات گواهی الکترونیکی است که از طریق سامانه یکپارچه تبلیغات امور پزشکی "سیتا" صادر می گردد.

۱-۵- صدور مجوز: پس از ثبت درخواست متقاضیان واجد شرایط برای موضوعات ماده ۱ دستورالعمل تبلیغات و از طریق رسانه های مندرج در ماده ۳ همان دستورالعمل برای نخستین بار توسط سامانه یکپارچه تبلیغات امور پزشکی "سیتا" به نشانی sita.irimc.org صادر می شود.

۲-۵- تمدید مجوز: چنانچه دارنده مجوز تبلیغات حداکثر دو هفته قبل از انقضای اعتبار آن، بدون تغییر در محتوا و رسانه تبلیغاتی، متقاضی صدور مجدد همان مجوز تبلیغات باشد مشمول شرایط تمدید مجوز می شود. در این شرایط بر اساس تایید اولیه کمیته های تبلیغات، مجوز تمدید خواهد شد. در خصوص موارد تحت شمول ماده ۲۶ تمدید مجوز امکان پذیر نمی باشد.

۳-۵- توسعه مجوز: چنانچه دارنده مجوز تبلیغات قبل از پایان مهلت انقضای مجوز درخواست تغییر محتوا و رسانه تبلیغاتی را داشته باشد، مشمول شرایط توسعه مجوز بوده و پس از ثبت درخواست متقاضی و ارجاع آن به کمیته تبلیغات، مجوز مورد نظر صادر خواهد شد.

دکتر محمد دوزنده نرگسی
دیر شورای عالی

دکتر علیرضا مدرکیان
نایب رئیس دوم شورای عالی

دکتر فرزاد امیدی
نایب رئیس اول شورای عالی

دکتر علیرضا اسپید
رئیس شورای عالی



سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی

باسمه تعالی

شماره: ۵/۱۰۰/۲۰/۲۸۸۲

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۳/۲۶

۵-۴ اصلاح مجوز: چنانچه مشخصات هویتی دارنده مجوز تبلیغات، قبل از پایان مهلت انقضای مجوز تغییر نموده و تغییرات، مورد تایید ثبت احوال قرار گرفته و در سامانه سازمان به ثبت رسیده باشد، پس از ثبت درخواست متقاضی و بدون طرح در کمیته تبلیغات صرفاً با اعلام دارنده مجوز اصلاحیه صادر خواهد شد.

۵-۵ تعلیق مجوز: چنانچه دارنده مجوز، خارج از ضوابط مندرج در دستورالعمل تبلیغات اقدام نماید نظام پزشکی مربوطه مکلف است به صورت مکتوب و با اعلام دلایل به دارنده مجوز اعلام تخلف نموده و مهلت یک هفته ای برای رفع مغایرت از تبلیغات را به دارنده مجوز اعلام نماید. طی این یک هفته مجوز موقتاً تعلیق می گردد. دارنده مجوز موظف است در مهلت ارایه شده نسبت به رفع و اصلاح مغایرت اقدام نموده و به سازمان نظام پزشکی اطلاع دهد. در صورت رفع مغایرت در مهلت مقرر مجوز رفع تعلیق خواهد شد و در صورت عدم رفع مغایرت، در فاصله زمانی یک هفته مجوز تبلیغات ابطال شده و پرونده به دادرسی انتظامی نظام پزشکی ارجاع می گردد.

تبصره: مسئولیت پاسخگویی به مراجع ذیربط در تمام مراحل بر عهده صاحب مجوز خواهد بود.

۵-۶ ابطال مجوز:

الف - عدم رفع مغایرت در خصوص مجوزهای تعلیقی ظرف یک هفته

ب - چنانچه صدور مجوز توسط کمیته های شهرستانی، برخلاف دستورالعمل تبلیغات و یا سایر قوانین و ضوابط باشد مجوز توسط کمیته ی استانی مربوطه یا کمیته مرکزی موضوع دستورالعمل تبلیغات قابل ابطال است. در صورت صدور مجوز بر خلاف دستورالعمل توسط کمیته مرکزی تبلیغات، مجوز توسط رئیس کل قابل ابطال خواهد بود.

ماده ۶. مرجع صدور مجوز تبلیغات در شبکه های سراسری صدا و سیما و نشریات سراسری، کمیته مرکزی تبلیغات است. مرجع صدور مجوز تبلیغات در صدا و سیمای استان و نشریات استانی، کمیته تبلیغات استانی (موضوع ماده ۴۲) است. مرجع صدور مجوز تبلیغات در فضای مجازی، کمیته تبلیغات نظام پزشکی محل فعالیت مطب یا موسسه (موضوع ماده ۴۴ یا ۴۶) می باشد. در خصوص سایر رسانه ها مرجع صدور مجوز، کمیته/کمیته های تبلیغات نظام پزشکی شهرستان محل تبلیغات (موضوع ماده ۴۴ یا ۴۶) می باشد.

۱-۶ - فرآیند صدور مجوز تبلیغات مطبها و دفاتر کار، با ثبت درخواست توسط دارنده پروانه آغاز می گردد. اخذ مجوز، انطباق محتوای تبلیغات با محتوای مجاز مندرج در مجوز و مسئولیت تبلیغات غیر مجاز با دارنده پروانه طبابت/مجوز دفتر کار می باشد.

۲-۶ - فرآیند صدور مجوز تبلیغات موسسات پزشکی با درخواست مسئول فنی آغاز می گردد. مجوز تبلیغات موسسات با عنوان مسئول فنی موسسه صادر شده و به وی تحویل می گردد. مسئول فنی مکلف است بر انتشار تبلیغات و انطباق محتوای تبلیغ منتشره نظارت داشته باشد و در صورت عدم انطباق ضمن گزارش موضوع به سازمان نظام پزشکی درخواست ابطال مجوز را بنماید.

دکتر محمد دوزنده نرگسی
دیر شورای عالی

دکتر علیرضا مدرکیان
نایب رئیس دوم شورای عالی

دکتر فرزاد امیدی
نایب رئیس اول شورای عالی

دکتر علیرضا اسپید
رئیس شورای عالی



سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی

باسمه تعالی

شماره: ۵/۱۰۰/۲۰/۲۸۸۲

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۳/۲۶

۳-۶- مسئولیت انجام تبلیغات غیر مجاز موسسات پزشکی بر عهده موسس و مسئول فنی می باشد. چنانچه مسئول فنی موضوع را به محض اطلاع از تبلیغات غیر مجاز، کتبا به موسس، نظام پزشکی و معاونت درمان گزارش نماید مسئولیت از وی ساقط شده و صرفاً بر عهده موسس خواهد بود.

تبصره ۱: در صورتی که متقاضی بخواهد در یک یا چند شهرستان خارج از محل فعالیت خود تبلیغ نماید موظف است جهت تبلیغات در هر شهرستان، از نظام پزشکی حوزه جغرافیایی محل انجام تبلیغات مراحل اخذ مجوز را طی کند. در این صورت مرجع صدور مجوز موظف است رونوشت مجوز صادره را به نظام پزشکی محل عضویت متقاضی منعکس نماید.

تبصره ۲: صدور مجوز تبلیغات کالاهای سلامت محور توسط رئیس کمیته مرکزی تبلیغات انجام شده و تصویر مجوز صادره در اولین جلسه کمیته مرکزی جهت اطلاع اعضاء ارائه گردد. سایر شهرستانها که متقاضی صدور مجوز کالاهای سلامت محور هستند درخواست خود را ارائه نموده تا در صورت حائز شرایط بودن و تصویب کمیته مرکزی تبلیغات، تفویض اختیار صورت گیرد.

تبصره ۳: مجوز تبلیغات در صدا و سیما پس از ممیزی متن و سناریوی تبلیغاتی حداکثر برای مدت ۲ ماه پیوسته در سال صادر می گردد. تبلیغات مواد غذایی از موضوع این تبصره مستثنی می باشد.

ماده ۷. فرایند بررسی درخواست و صدور مجوز توسط کلیه نظام پزشکی ها صرفاً از طریق سامانه یکپارچه تبلیغات امور پزشکی "سیتا" صورت می پذیرد و صدور هر گونه مجوز تبلیغات خارج از این سامانه ممنوع بوده و فاقد اعتبار می باشد. سازمان نظام پزشکی کل موظف است این سامانه را مستمراً ارتقا داده به نحوی که مجوزهای صادره در این سامانه برای عموم قابل جستجو، رویت و صحت سنجی بوده و نسبت به ارایه رابط برنامه کاربردی مناسب (API) برای شرکت ها و موسسات تبلیغاتی اقدام نماید.

تبصره ۱: با توجه به راه اندازی سامانه یکپارچه تبلیغات امور پزشکی "سیتا" و تجمع سوابق درخواست های اعضاء در سامانه چنانچه متقاضی نسبت به محتوای مجوز صادره اعتراض داشته باشد، اعتراض خود را در سامانه ثبت و کمیته مرکزی موظف به بررسی و اعلام نتیجه خواهد بود.

تبصره ۲: در صورت اعتراض به رای کمیته مرکزی متقاضی می تواند اعتراض خود را به رئیس کل اعلام نماید.

ماده ۸. صدور مجوز صرفاً جهت مواد، محصولات و خدماتی مجاز است که اشخاص، شرکت ها و موسسات مربوطه قبلاً پروانه تأسیس، بهره برداری، ساخت یا مجوز ورود و توزیع محصول یا پروانه ارائه خدمات پزشکی و پیراپزشکی موضوع تبلیغات را از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، سازمان نظام پزشکی یا سایر مراجع ذیصلاح حوزه سلامت اخذ نموده باشند مرجع استعلام در خصوص مواد و محصولات سلامت، سازمان غذا و دارو است.

ماده ۹. تبلیغ جهت داروها و کلیه اقلام موضوع بند ب ماده ۱ و همچنین کالاهایی که دارای ادعای درمانی هستند برای مخاطب عام (غیر از جامعه پزشکی) ممنوع است.

دکتر محمد دوزنده نرگسی
دیر شورای عالی

دکتر علیرضا مدرکیان
نایب رئیس دوم شورای عالی

دکتر فرزاد امیدی
نایب رئیس اول شورای عالی

دکتر علیرضا اسپید
رئیس شورای عالی



سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی

باسمه تعالی

شماره: ۵/۱۰۰/۲۰/۲۸۸۲

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۳/۲۶

ماده ۱۰. صدور مجوز تبلیغات در خصوص ادعاهای مطروحه در آگهی کلیه مواد و محصولات موضوع ماده ۱ این دستورالعمل صرفاً مطابق با تأییدیه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی یا سایر مراجع ذیربط امکان پذیر می باشد.

ماده ۱۱. صدور مجوز تبلیغات جهت خدمات و کالاهای آسیب رسان به سلامت مطابق فهرست اعلامی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی ممنوع است.

ماده ۱۲. تبلیغات در شبکه های ماهواره ای که مورد تأیید وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیستند، ممنوع است.

ماده ۱۳. تبلیغات در شبکه های مجازی که مطابق با موازین و قوانین جمهوری اسلامی نیست، ممنوع است.

ماده ۱۴. درج شعارهای تبلیغاتی برای تبلیغات امور پزشکی مجاز نیست. درج شعارهای تبلیغاتی برای تبلیغات کالای سلامت محور در صورت موافقت کمیته مرکزی امکان پذیر است.

ماده ۱۵. استفاده از هر گونه عبارت تشویقی در تبلیغات (از قبیل تعیین درصد، پورسانت، تعیین جایزه، هدیه، قرعه کشی، اقساط، تضمینی، رایگان، تخفیف، ارائه وام جهت دریافت خدمت) ممنوع است.

ماده ۱۶. استفاده از صفات تفضیلی و عالی (بهترین، برترین، اولین، مجهزترین و موارد مشابه) در تبلیغات ممنوع است.

ماده ۱۷. استفاده از نام و آرم موسسات و سازمان های تعیین کیفیت و استاندارد داخلی و خارجی مورد قبول وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمان نظام پزشکی که صرفاً تأیید کننده و بیان کننده کیفیت است، بلامانع است.

ماده ۱۸. متقاضیان تبلیغات، کانون های آگهی و تبلیغات، مطبوعات و رسانه های کشور ضمن رعایت مفاد این دستورالعمل موظف به رعایت ماده ۱۲ آیین نامه تأسیس و نظارت بر نحوه کار و فعالیت کانون های آگهی و تبلیغاتی مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی می باشند.

ماده ۱۹. استفاده از خدمات تبلیغاتی اشخاص حقیقی یا حقوقی فاقد مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ممنوع است.

کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی که به هر نحوی در فرآیند ثبت آگهی، طراحی، یا انتشار تبلیغات کالاها یا خدمات سلامت فعالیت نموده یا زیرساخت های نرم انتشار آگهی های مربوطه را فراهم می نمایند، اعم از شرکت ها، موسسات، سکوها، سایت ها، سامانه ها و اپلیکیشن های (نرم افزارهای) و مالکین و متصدیان صفحات شبکه های اجتماعی موظف هستند با استعلام الکترونیکی از سازمان نظام پزشکی از صدور مجوز تبلیغات مذکور اطمینان حاصل نموده و از این طریق، شرایط مجاز برای ثبت یا انتشار آگهی یا تبلیغات را احراز نمایند و در صورت عدم احراز، از عرضه و انتشار آگهی و محتوای غیرمجاز جلوگیری نمایند.

تبصره ۵: در صورت عدم رعایت ماده ۱۹، علاوه بر کاربر منتشرکننده آگهی و تبلیغات سلامت محور، مدیران، مسئولین و متصدیان سکوها و سامانه های فوق الاشاره نیز به عنوان مشارکت کننده در تبلیغات غیرمجاز شناخته خواهند شد و علاوه بر کاربر ثبت و منتشرکننده محتوای غیرمجاز، ایشان نیز

دکتر محمد دوزنده نرگسی
دیر شورای عالی

دکتر علیرضا مدرکیان
نایب رئیس دوم شورای عالی

دکتر فرزاد امیدی
نایب رئیس اول شورای عالی

دکتر علیرضا اسپید
رئیس شورای عالی

خیابان کارگر شمالی، بالاتر از ال احمد، خیابان فروشی مقدم (شانزدهم)، پلاک ۱۱۹ کدپستی: ۱۴۳۹۸۳۷۹۵۳ صندوق پستی: ۱۴۳۹۵/۱۵۹۹

تلفن: ۸۴۱۳۰ نمابر: ۸۸۳۳۱۰۸۳ <https://irimc.org> info@irimc.org



سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی

باسمه تعالی

شماره: ۵/۱۰۰/۲۰/۲۸۸۲

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۳/۲۶

مسئولیت حقوقی و کیفری انتشار و عرضه محتوای غیرمجاز را برعهده خواهند داشت. تعیین و ابلاغ ضوابط فنی و اجرایی این موضوع (مانند سامانه استعلام الکترونیکی و شرایط استفاده از آن)، برعهده معاونت فنی و نظارت سازمان می‌باشد.

ماده ۲۰. رعایت کلیه قوانین جاری کشور منجمله مفاد قانون «ممنوعیت تبلیغات و معرفی محصولات و خدمات غیرمجاز و آسیب‌رسان به سلامت در رسانه‌های ارتباط جمعی داخلی و خارجی و فضای مجازی» و همچنین کلیه موارد مندرج در «آیین‌نامه اجرایی ماده ۷ قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان» لازم الاجرا می‌باشد. ذکر مندرجات تبلیغات به زبان انگلیسی یا یکی از زبان‌های رسمی کشورهای همسایه، بعد از متن فارسی بلامانع است.

ماده ۲۱. صدور مجوز تبلیغات برای متقاضیان امور پزشکی که محرومیت از اشتغال دارند تا پایان مدت محرومیت ممکن نخواهد بود.

ماده ۲۲. کمیته‌های تبلیغات مکلفند محتوای اطلاع رسانی و تبلیغات درخواستی مطبها و دفاتر کار را بر اساس معیارهای زیر بررسی نموده و در صورت تطابق نسبت به صدور مجوز اقدام نمایند:

الف: درج نام و نام خانوادگی کامل و شماره نظام پزشکی براساس مندرجات پروانه طبابت/دفتر کار الزامی است. حذف یا تغییر قسمتی از نام و نام خانوادگی تخلف محسوب می‌گردد.

ب: برای کلیه رشته‌های مقطع فلوشیپ، درج تمامی عناوین مندرج در پروانه در تبلیغات الزامی و برای سایر رشته‌ها و مقاطع، درج بالاترین عنوان مندرج در پروانه الزامی بوده و درج سایر عناوین مندرج در پروانه اختیاری است. استفاده از حروف اختصار برای عنوان رشته یا مقطع تحصیلی در تبلیغات ممنوع است.

ج: درج نشانی به همراه نام شهر و تلفن ثابت به همراه پیش شماره تلفن/دفتر کار الزامی است.

د: درج بچ "متن" مخفف "مجوز تبلیغات نظام پزشکی" و QR_code منقوش در مجوز صادره در محتوای تبلیغ الزامیست.

ه: درج ساعات و ایام پذیرش بیمار، نشانی پست الکترونیک و بیمه‌های طرف قرارداد اختیاری است.

و: درج رتبه رسمی علمی (بوردها/دانشنامه) چنانچه در پروانه طبابت قید شده باشد اختیاری است.

ز: محتوای تبلیغ تنها در صورتی می‌تواند حاوی نشانی صفحات مجازی باشد که قبلاً مجوز تبلیغات نظام پزشکی برای آن صفحات صادر شده باشد.

ح: رشته‌های پروانه‌دار، ماماها، پزشکان و دندانپزشکان و داروسازان اعم از عمومی، متخصص، دارندگان فلوشیپ و فوق تخصص می‌توانند عناوین مجاز در تابلو (طبق آخرین آیین‌نامه مصوب شورای عالی در خصوص استانداردسازی تابلو، مهر، سرنسخه و ...) و شرح خدمات مجاز را در تبلیغات خود درج نمایند.

ط: مبنای خدمات مجاز اعضای سازمان صرفاً بر اساس بالاترین عنوان مندرج در پروانه می‌باشد.

ی: خدمات مجاز هر رشته بر اساس آخرین بازنگری شورای عالی اعلام می‌گردد.

ک: خدمات مجاز می‌بایست با قلم مساوی یا کوچکتر از مشخصات متقاضی و آخرین عنوان مندرج در پروانه درج شود.

دکتر محمد دوزنده نرگسی
دیر شورای عالی

دکتر علیرضا مدرکیان
نایب رئیس دوم شورای عالی

دکتر فرزاد امید
نایب رئیس اول شورای عالی

دکتر علیرضا اسپید
رئیس شورای عالی



سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی

باسمه تعالی

شماره: ۵/۱۰۰/۲۰/۲۸۸۲

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۳/۲۶

ل: نامگذاری برای مطب و دفتر کار ممنوع است.

م: درج عبارات مرکز تخصصی، مرکز، کلینیک، پلی کلینیک در تبلیغات مطب/دفتر کار به معنای تأسیس موسسه پزشکی بوده و مجاز نمی باشد.

ن: درج عناوین عضویت در انجمن ها و سایر تشکلهای خارج از کشور در تبلیغات ممنوع است.

س: درج عناوین غیربالینی در تبلیغات مطب ها و دفاتر کار ممنوع است.

ع: درج لوگو یا علامت تجاری برای مطب/دفتر کار امکانپذیر نمی باشد.

تبصره ۵: استفاده از عناوین زیبایی ممنوع است. درج عنوان پلاستیک صرفاً در مواردی که در پروانه طبابت متقاضی درج شده باشد مجاز می باشد.

ماده ۲۳: کمیته های تبلیغات مکلفند محتوای اطلاع رسانی و تبلیغات درخواستی موسسات را بر اساس معیارهای زیر بررسی نموده و در صورت تطابق نسبت به صدور مجوز اقدام نمایند: درج نام کامل موسسه براساس پروانه بهره برداری، شماره پروانه بهره برداری، نشانی و شماره تلفن ثابت در تبلیغات موسسات تشخیصی درمانی الزامی است. نام مسئول فنی، معرفی بخش های موسسه، شرح خدمات مجاز، آدرس الکترونیکی، بیمه های طرف قرارداد، ساعات فعالیت، نام سازمان صادر کننده مجوز اختیاری است. شرح خدمات مجاز برای تبلیغات موسسات باید بر اساس بخش های مندرج در پروانه بهره برداری و وظایف مندرج در آیین نامه تأسیس موسسه باشد.

الف: درج نام شهر و پیش شماره تلفن ثابت موسسه الزامی است.

ب: درج بچ "متن" مخفف "مجوز تبلیغات نظام پزشکی" و QR_code منقوش در مجوز صادره در محتوای تبلیغ الزامیست.

ج: درج عناوین عضویت در انجمن ها و سایر تشکلهای خارج کشور در تبلیغات ممنوع است.

ماده ۲۴: نمایش تصاویر سر و صورت با حفظ شئون اسلامی و قوانین و مقررات جاری کشور، در صورتی امکان پذیر است که رضایت کتبی و آگاهانه از بیمار اخذ شده باشد. نمایش اندام فوقانی و اندام تحتانی (زانو به پایین) به شرط عدم شناسایی هویت بیمار و اخذ رضایت کتبی و آگاهانه امکان پذیر است و تصویر سایر قسمتهای بدن (منجمله شکم و سینه) ممنوع است. اندام قبل از تصویربرداری باید عاری از هرگونه رنگ یا براق کننده بوده و تصاویر نمایش داده شده نیز باید بدون روتوش یا جلوه ویژه باشد.

تبصره ۱: انتشار تصاویر شماتیک از نواحی ژنیتال، برست و آنال مجاز نیست.

تبصره ۲: انتشار فیلم از زمان جراحی چه به صورت زنده یا ضبط شده از بیماران ممنوع است.

ماده ۲۵: انتشار فیلم یا تصویر از محل مطب/دفتر کار یا موسسه مجاز است. در این صورت، صوت یا تصویر هیچ فرد دیگری به جز کادر درمانی پروانه دار آن موسسه، نباید دیده شود. انتشار تصاویر تجهیزات پزشکی در پس زمینه محتوای تبلیغ، به گونه ای که برند محصول مشخص نباشد در صورت تأیید کمیته تبلیغات مجاز خواهد بود.

دکتر محمد دوزنده نرگسی
دیر شورای عالی

دکتر علیرضا مدرکیان
نایب رئیس دوم شورای عالی

دکتر فرزاد امیدی
نایب رئیس اول شورای عالی

دکتر علیرضا اسپید
رئیس شورای عالی

خیابان کارگر شمالی، بالاتر از آل احمد، خیابان فرشی مقدم (شانزدهم)، پلاک ۱۱۹ کدپستی: ۱۴۳۹۸۳۷۹۵۳ صندوق پستی: ۱۴۳۹۵/۱۵۹۹

تلفن: ۸۴۱۳۰ نمابر: ۸۸۳۳۱۰۸۳ <https://irimc.org> info@irimc.org



سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی

باسمه تعالی

شماره: ۵/۱۰۰/۲۰/۲۸۸۲

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۳/۲۶

ماده ۲۶. محتوای تبلیغات مطب‌ها، دفاتر کار و مؤسسات نباید موجب تنزل شأن جامعه پزشکی شود. تشخیص با کمیته تبلیغات صادر کننده مجوز می‌باشد.

ماده ۲۷. سازمان نظام پزشکی مکلف است در مجوز صادره نام رسانه، مخاطبین رسانه، تیراژ و محتوای مجاز تبلیغات را عیناً قید نماید و دارنده مجوز نیز مکلف است صرفاً مطابق با محتوای مجوز، تبلیغات نماید.

ماده ۲۸. مدت اعتبار مجوزهای تبلیغات یکساله است.

ماده ۲۹. در خصوص مطب‌ها، دفاتر کار و کلیه مؤسسات به جز بیمارستان‌ها و مراکز جراحی محدود و سرپایی (به شرح ماده ۳۰)، صدور مجوز تبلیغات جهت تابلوهای تبلیغاتی شهری با اعتبار یکساله برای مدت ۳ ماه پیوسته در سال، حداکثر ۳ عدد با جانمایی مشخص و صرفاً در محدوده جغرافیایی شهری مجاز است. کمیته تبلیغات شهرستان مربوطه، ابعاد بیلبوردها را با توجه به تنوع فراوان تبلیغات محیطی و با در نظر گرفتن ملاحظات منطقه ای، جغرافیایی و فرهنگی تعیین نموده و سپس مجوز تبلیغات مربوطه را صادر می‌نماید.

ماده ۳۰. صدور مجوز انواع تبلیغات محیطی (منجمله بر روی تابلوهای تبلیغاتی شهری یا بیلبرد) برای بیمارستان‌ها و مراکز جراحی محدود و سرپایی، مطابق مفاد دستورالعمل و با اعتبار یکساله، با جانمایی مشخص و صرفاً در محدوده جغرافیایی شهری مجاز است. کمیته تبلیغات شهرستان مربوطه تعداد و ابعاد بیلبوردها را با توجه به تنوع فراوان تبلیغات محیطی و با در نظر گرفتن ملاحظات منطقه ای، جغرافیایی و فرهنگی تعیین نموده و سپس مجوز تبلیغات مربوطه را صادر می‌نماید.

ماده ۳۱. صدور مجوز انواع تبلیغات محیطی (منجمله بر روی تابلوهای تبلیغاتی شهری یا بیلبرد) برای مواد و محصولات، مطابق مفاد دستورالعمل و با اعتبار یکساله مجاز است.

ماده ۳۲. در مواردی که متقاضی تبلیغات قصد تاسیس سایت یا صفحه مجازی در فضای اینترنت را دارد، در قسمتی از مجوز صادره تحت عنوان "کادر محتوای ثابت"، محتوای مورد تایید کمیته تبلیغات عیناً نوشته شود. کادر محتوای ثابت شامل موارد الزامی و اختیاری موضوع مواد ۲۲ و ۲۳ می‌باشد که به تصویب کمیته تبلیغات سازمان رسیده باشد. دارنده مجوز با دریافت مجوز تبلیغات، تعهد می‌نماید مندرجات کادر محتوای ثابت را در هنگام ورود به سایت یا صفحه مجازی تبلیغاتی نمایش دهد. درج کامل این محتوا در تمام قسمت‌های سایت یا اطلاعات بارگذاری شده در صفحه، مجاز است ولی درج گزینشی آن ممنوع است. دارنده مجوز متعهد است در هنگام بارگذاری اطلاعات و تصاویر جدید در صفحه، مفاد این دستورالعمل را رعایت نماید.

تبصره ۵: در تبلیغات فضای مجازی در خصوص مطب/دفتر کار، شناسه پیج یا نشانی وبسایت، واجد مشخصات فردی متقاضی باشد. در خصوص مؤسسات، شناسه یا نشانی صفحه واجد نام مرکز بر اساس پروانه بهره برداری باشد.

دکتر محمد دوزنده نرگسی
دیر شورای عالی

دکتر علیرضا مدرکیان
نایب رئیس دوم شورای عالی

دکتر فرزاد امیدی
نایب رئیس اول شورای عالی

دکتر علیرضا اسپید
رئیس شورای عالی



سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی

باسمه تعالی

شماره: ۵/۱۰۰/۲۰/۲۸۸۲

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۳/۲۶

ماده ۳۳: در تاسیس صفحه اطلاع رسانی مجازی خدمات پزشکی، یک تصویر معرف باید در کنار کادر ثابت محتوا منتشر شود. در خصوص مطب/دفتر کار، این تصویر می تواند تصویر تابلوی استاندارد مطب/دفتر کار یا تصویر چهره دارنده پروانه باشد. در خصوص موسسه پزشکی این تصویر می تواند تصویر تابلوی استاندارد موسسه یا تصویر لوگوی ثبت شده موسسه باشد.

ماده ۳۴: در تبلیغات فضای مجازی، اطلاع رسانی یا تبلیغات در هر نشانی غیر از نشانی مندرج در مجوز تبلیغات صادره از نظام پزشکی ممنوع است.

ماده ۳۵: در تبلیغات مجازی، درج نشانی (لینک) صفحات مجازی به غیر از صفحات مجوزدار صاحب مجوز تبلیغات ممنوع است.

تبصره ۵: درج لینک صفحات رسمی دستگاههای کشوری یا بین المللی مشروط بر عدم ایجاد شائبه ارتباط صفحه تبلیغاتی با وبگاههای پیوند شده مجاز است. مرجع تشخیص این موضوع کمیته تبلیغات مربوطه است.

ماده ۳۶: صدور مجوز برای پوستر مجازی جهت انتشار در کانالها و گروههای پیام رسانها و همچنین سایت های مجاز بلامانع است.

ماده ۳۷: مسئولیت کلیه محتوای منتشره در صفحه مجاز تبلیغاتی، متوجه صاحب مجوز است.

ماده ۳۸: هر یک از نظام پزشکی ها پس از صدور مجوز تبلیغات، مکلف است صفحات مجازی، تبلیغات منتشره و یا آگهی های درج شده در رسانه ها را مرتباً پایش نموده و در صورت تخطی از مفاد دستورالعمل، نسبت به تعلیق مطابق با بند ۵ ماده ۵ اقدام نماید.

ماده ۳۹: تعرفه کارشناسی، صدور، توسعه، تمدید و اصلاح مجوز تبلیغات موضوع این دستورالعمل سالانه از طرف سازمان نظام پزشکی کل پیشنهاد و توسط شورای عالی نظام پزشکی تصویب و به نظام پزشکی های سراسر کشور ابلاغ می گردد.

تبصره ۱: دریافت تعرفه صدور و توسعه مجوز تبلیغات صرفاً در صورت تأیید درخواست در سامانه یکپارچه تبلیغات امور پزشکی "سیتا" صورت می گیرد و امکان تخفیف در تعرفه مصوب وجود نداشته و کلیه نظام پزشکی ها مکلف به رعایت تعرفه ابلاغی شورای عالی می باشند.

تبصره ۲: دریافت هزینه کارشناسی مختص بررسی درخواست مجوز تبلیغات کالاها می باشد.

تبصره ۳: چنانچه متقاضی، همزمان قصد تبلیغات در چند رسانه یا به چند شیوه را داشته باشد بر اساس جدول تعرفه مصوب شورای عالی به ازای هر یک از ردیف های جدول باید مجوز جداگانه صادر و تعرفه جداگانه دریافت گردد.

ماده ۴۰: به منظور ساماندهی تبلیغات و نظارت بر حسن اجرای این دستورالعمل، هماهنگی با سایر ارگان ها و نهادهای رسمی کشور و رسیدگی به موارد اعتراض و ارایه پیشنهادات به دبیرخانه شورای عالی کمیته ای با ترکیب زیر تحت عنوان کمیته مرکزی تبلیغات در معاونت فنی و نظارت نظام پزشکی کل تشکیل می گردد:

۱) معاون فنی و نظارت سازمان نظام پزشکی به عنوان رییس کمیته.

۲) دو نفر از اعضای شورای عالی نظام پزشکی .

۳) نماینده کمیسیون تخصصی مشورتی تبلیغات شورای عالی نظام پزشکی.

دکتر محمد دوزنده نرگسی
دبیر شورای عالی

دکتر علیرضا مدرکیان
نایب رئیس دوم شورای عالی

دکتر فرزاد امیدوی
نایب رئیس اول شورای عالی

دکتر علیرضا اسپید
رئیس شورای عالی



سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی

باسمه تعالی

شماره: ۵/۱۰۰/۲۰/۲۸۸۲

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۳/۲۶

- ۴) مدیر کل نظارت، ارزشیابی و اعتباربخشی سازمان نظام پزشکی به عنوان دبیر کمیته.
 - ۵) مدیر کل صلاحیت‌های حرفه ای سازمان نظام پزشکی.
 - ۶) مدیر دبیرخانه هیات ترویج اخلاق پزشکی سازمان نظام پزشکی.
 - ۷) معاون انتظامی سازمان نظام پزشکی یا نماینده تام الاختیار وی.
 - ۸) کارشناس تبلیغات اداره کل نظارت و اعتباربخشی سازمان نظام پزشکی.
 - ۹) نماینده حقوقی سازمان نظام پزشکی کشور.
 - ۱۰) نماینده تام الاختیار سازمان صدا و سیما.
 - ۱۱) نماینده تام الاختیار معاون درمان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی (مدیر کل مرکز نظارت و اعتبار بخشی).
 - ۱۲) نماینده تام الاختیار رئیس سازمان غذا و دارو (اداره کل نظارت، پایش مصرف فرآورده های سلامت).
 - ۱۳) نماینده تام الاختیار وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی (مدیر کل تبلیغات وزارت فرهنگ و ارشاد).
 - ۱۴) نماینده تام الاختیار وزارت کشور (مدیر کل سازمان شهرداریها و دهیاریهای کشور).
 - ۱۵) نماینده تام الاختیار سازمان تعزیرات حکومتی (مدیر کل حمایت از حقوق مصرف کنندگان).
 - ۱۶) نماینده تام الاختیار رئیس پلیس فتای کشور (رئیس اداره تشخیص و پیشگیری).
- تبصره ۵:** رئیس کمیته، حسب دستور جلسه مجاز است از نظر کارشناسی نمایندگان سایر ارگان ها جهت حضور در جلسه دعوت به عمل آورد.
- ماده ۴۱.** وظایف و اختیارات کمیته مرکزی تبلیغات به شرح زیر می باشد:
- ۱) برنامه ریزی و انجام اقدامات مورد نیاز جهت پیشبرد امور مربوط در چارچوب قانون نظام پزشکی و مصوبات شورای عالی.
 - ۲) ساماندهی سامانه های اطلاع رسانی و خدمات برخط سلامت.
 - ۳) بررسی ملاحظات منطقه ای، جغرافیایی، فرهنگی در سطح کشور و انعکاس پیشنهادات مربوطه به دبیرخانه شورای عالی.
 - ۴) نظارت بر اجرای مطلوب دستورالعمل تبلیغات در سراسر کشور و در صورت نیاز رصد و پایش فضای تبلیغاتی محیطی و مجازی در کشور و برخورد با متخلفین.
 - ۵) بررسی، صدور، توسعه، اصلاح، تمدید و تعلیق درخواست مجوز تبلیغات مشمول این دستورالعمل در حوزه رسانه ای و جغرافیایی مرتبط (موضوع ماده ۴) در سامانه یکپارچه تبلیغات امور پزشکی "سیتا".
 - ۶) بررسی صحت و هویت مدارک ارائه شده توسط متقاضی در سامانه یکپارچه تبلیغات امور پزشکی "سیتا" در خصوص بند ۵ ماده ۴۱.
 - ۷) بررسی و اتخاذ تصمیم با حضور معاونت فنی و نظارت مرکز استان در رابطه با مواردی که متقاضی تبلیغات به رأی کمیته های تبلیغات اعتراض دارد.

دکتر محمد دوزنده نرگسی
دبیر شورای عالی

دکتر علیرضا مدرکیان
نایب رئیس دوم شورای عالی

دکتر فرزاد امیدی
نایب رئیس اول شورای عالی

دکتر علیرضا اسپید
رئیس شورای عالی



سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی

باسمه تعالی

شماره: ۵/۱۰۰/۲۰/۲۸۸۲

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۳/۲۶

- ۸) ابطال مجوزهای صادره توسط کمیته مرکزی تبلیغات در مواردی که دارنده مجوز از مفاد مجوز یا دستورالعمل تخطی نموده یا شرایط تذکر و تعلیق را رفع نکرده است. در این صورت جبران ضرر و زیان احتمالی بر عهده دارنده مجوز خواهد بود.
- ۹) ابطال مجوزهای صادره توسط کمیته‌های استانی تبلیغات، در مواردی که صدور مجوز بر خلاف مفاد قوانین یا دستورالعمل تبلیغات سازمان صورت گرفته است.
- ۱۰) هماهنگی با سایر ارگانها و نهادهای رسمی کشور.

ماده ۴۲. شوراهای هماهنگی نظام پزشکی استان‌ها موظف هستند کمیته‌ای با ترکیب زیر تحت عنوان کمیته تبلیغات استانی به منظور نظارت بر اجرای مطلوب این دستورالعمل در استان، هماهنگی با سایر ارگانها و نهادهای رسمی استانی و رسیدگی به موارد اعتراض به صدور مجوز تبلیغات توسط شهرستان‌ها (به جزء شهرستان‌های مرکز استان) و نیز ارایه پیشنهادات به کمیته مرکزی تبلیغات تشکیل دهند:

- ۱) رئیس شورای هماهنگی نظام پزشکی استان به عنوان رئیس کمیته.
- ۲) معاون فنی و نظارت مرکز استان به عنوان دبیر کمیته.
- ۳) سه نفر از اعضای شورای هماهنگی استان.
- ۴) رئیس هیأت تجدیدنظر انتظامی استان.
- ۵) کارشناس تبلیغات نظام پزشکی.
- ۶) رئیس دانشگاه علوم پزشکی مرکز استان یا نماینده تام‌الاختیار وی.
- ۷) معاون غذا و داروی دانشگاه مرکز استان یا نماینده تام‌الاختیار وی.
- ۸) مدیر کل اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یا نماینده تام‌الاختیار وی.
- ۹) مدیر کل صدا و سیما مرکز استان یا نماینده تام‌الاختیار وی.
- ۱۰) شهردار مرکز استان یا نماینده تام‌الاختیار وی.
- ۱۱) رئیس پلیس فتای استان یا نماینده تام‌الاختیار وی.

ماده ۴۳. وظایف و اختیارات کمیته استانی تبلیغات به شرح زیر می‌باشد:

- ۱) بررسی ملاحظات منطقه‌ای، جغرافیایی، فرهنگی در سطح استان و انعکاس پیشنهادات مربوطه به کمیته مرکزی تبلیغات.
- ۲) نظارت بر اجرای مطلوب دستورالعمل تبلیغات در استان.
- ۳) بررسی، صدور، توسعه، اصلاح، تمدید و تعلیق درخواست مجوز تبلیغات مشمول این دستورالعمل در حوزه رسانه‌ای و جغرافیایی مرتبط (موضوع ماده ۴) در سامانه یکپارچه تبلیغات امور پزشکی "سیتا".
- ۴) بررسی صحت و هویت مدارک ارائه شده توسط متقاضی در سامانه یکپارچه تبلیغات امور پزشکی "سیتا" در خصوص بند ۳ ماده ۴۳.

دکتر محمد دوزنده نرگسی
دبیر شورای عالی

دکتر علیرضا مدرکیان
نایب رئیس دوم شورای عالی

دکتر فرزاد امیدی
نایب رئیس اول شورای عالی

دکتر علیرضا اسپید
رئیس شورای عالی



سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی

باسمه تعالی

شماره: ۵/۱۰۰/۲۰/۲۸۸۲

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۳/۲۶

- ۵) نظارت مستمر بر مجوزهای صادره توسط کمیته استانی تبلیغات و اقدام قانونی در مواردی که دارنده مجوز از مفاد مجوز و دستورالعمل تخطی نموده است.
- ۶) ابطال مجوزهای صادره توسط کمیته استانی تبلیغات در مواردی که دارنده مجوز از مفاد مجوز و دستورالعمل تخطی نموده است یا شرایط تذکر و تعلیق را رفع مغایرت نکرده باشند. در این صورت جبران ضرر و زیان احتمالی بر عهده دارنده مجوز خواهد بود.
- ۷) ابطال مجوزهای صادره توسط کمیته های تبلیغات شهرستانی مربوط، در مواردی که صدور مجوز بر خلاف مفاد قوانین یا دستورالعمل تبلیغات سازمان صورت گرفته است.
- ۸) هماهنگی با سایر ارگانها و نهادهای رسمی استان.

تبصره: کمیته موضوع ماده ۴۲ می تواند قسمتی یا تمام وظایف خود را به کمیته موضوع ماده ۴۴ تفویض نماید.

ماده ۴۴: به منظور بررسی درخواست و صدور مجوز تبلیغات در نظام پزشکی های مرکز استان، کمیته ای با ترکیب زیر تشکیل می گردد:

- ۱) رئیس نظام پزشکی مرکز استان به عنوان رئیس کمیته .
- ۲) معاون فنی و نظارت مرکز استان به عنوان دبیر کمیته .
- ۳) سه نفر از اعضاء هیأت مدیره به انتخاب هیأت مدیره (دو نفر به عنوان نماینده پزشکان، دندانپزشکان و داروسازان و یک نفر به عنوان نماینده گروه های پروانه دار مندرج در ماده ۱۲ فصل چهارم قانون سازمان نظام پزشکی) .
- ۴) معاون انتظامی نظام پزشکی مرکز استان .
- ۵) کارشناس تبلیغات نظام پزشکی مرکز استان.
- ۶) معاون درمان دانشگاه علوم پزشکی مرکز استان یا نماینده تام الاختیار وی .
- ۷) معاون غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی مرکز استان یا نماینده تام الاختیار وی.
- ۸) مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یا نماینده تام الاختیار وی.
- ۹) مدیر کل صدا و سیمای استان یا نماینده تام الاختیار وی.
- ۱۰) شهردار مرکز استان یا نماینده تام الاختیار وی .
- ۱۱) پلیس فتای مرکز استان یا نماینده تام الاختیار وی.

ماده ۴۵: وظایف و اختیارات کمیته تبلیغات شهرستان مرکز استان به شرح زیر می باشد:

- ۱) بررسی ملاحظات بومی، منطقه ای، جغرافیایی، فرهنگی در سطح شهرستان و انعکاس پیشنهادات مربوط به کمیته استانی تبلیغات .
- ۲) نظارت بر اجرای مطلوب دستورالعمل تبلیغات در سطح شهرستان.

دکتر محمد دوزنده نرگسی
دبیر شورای عالی

دکتر علیرضا مدرکیان
نایب رئیس دوم شورای عالی

دکتر فرزاد امیدی
نایب رئیس اول شورای عالی

دکتر علیرضا اسپید
رئیس شورای عالی

خیابان کارگر شمالی، بالاتر از آل احمد، خیابان فرشی مقدم (شانزدهم)، پلاک ۱۱۹ کدپستی: ۱۴۳۹۸۳۷۹۵۳ صندوق پستی: ۱۴۳۹۵/۱۵۹۹

تلفن: ۸۴۱۳۰ نمابر: ۸۸۳۳۱۰۸۳ <https://irimc.org> info@irimc.org



سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی

باسمه تعالی

شماره: ۵/۱۰۰/۲۰/۲۸۸۲

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۳/۲۶

- (۳) بررسی، صدور و توسعه، اصلاح، تمدید و تعلیق درخواست مجوز تبلیغات مشمول این دستورالعمل در حوزه رسانه ای و جغرافیایی مرتبط (موضوع ماده ۴) در سامانه یکپارچه تبلیغات امور پزشکی "سیتا".
- (۴) بررسی صحت و هویت مدارک ارائه شده توسط متقاضی در سامانه یکپارچه تبلیغات امور پزشکی "سیتا" در خصوص بند ۳ ماده ۴۵.
- (۵) رصد و پایش مستمر فضای تبلیغاتی محیطی و مجازی حوزه جغرافیایی آن شهرستان و برخورد با متخلفین.
- (۶) هماهنگی با سایر ارگان ها و نهادهای رسمی شهرستان.
- (۷) نظارت بر مجوزهای صادره توسط کمیته تبلیغات مرکز استان و اقدام قانونی در مواردی که دارنده مجوز از مفاد مجوز و دستورالعمل تخلفی نموده است.
- (۸) ابطال مجوزهای صادره توسط کمیته تبلیغات مرکز استان در مواردی که دارنده مجوز از مفاد مجوز و دستورالعمل تخلفی نموده است. یا شرایط تذکر و تعلیق را رفع مغایرت نکرده باشند. در این صورت جبران ضرر و زیان احتمالی بر عهده دارنده مجوز خواهد بود.

ماده ۴۶. در نظام پزشکی های سایر شهرستان های استان، ترکیب کمیته به شرح زیر خواهد بود:

- (۱) رئیس نظام پزشکی شهرستان به عنوان رئیس کمیته تبلیغات شهرستان.
- (۲) دادستان انتظامی شهرستان.
- (۳) سه نفر از اعضای هیأت مدیره به انتخاب هیأت مدیره (دو نفر به عنوان نماینده پزشکان، دندانپزشکان و داروسازان و یک نفر به عنوان نماینده گروه های پروانه دار گروه های مندرج در ماده ۱۱ فصل چهارم قانون سازمان نظام پزشکی).
- (۴) کارشناس تبلیغات شهرستان به عنوان دبیر.
- (۵) مدیر شبکه بهداشت و درمان شهرستان یا نماینده تام الاختیار وی.
- (۶) رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی یا نماینده تام الاختیار وی.
- (۷) شهردار مرکز شهرستان یا نماینده تام الاختیار وی.

تبصره: روسای هر یک از کمیته ها می توانند حسب مورد از نمایندگان ارگان ها و دستگاه های ذیربط جهت شرکت در کمیته بدون حق رأی دعوت بعمل آورند.

ماده ۴۷. وظایف و اختیارات کمیته تبلیغات شهرستانی به شرح زیر می باشد:

- (۱) بررسی ملاحظات بومی، منطقه ای، جغرافیایی، فرهنگی در سطح شهرستان و انعکاس پیشنهادات مربوط به کمیته استانی تبلیغات.
- (۲) نظارت بر اجرای مطلوب دستورالعمل تبلیغات در سطح شهرستان.

دکتر محمد دوزنده نرگسی
دبیر شورای عالی

دکتر علیرضا مدرکیان
نایب رئیس دوم شورای عالی

دکتر فرزاد امیدی
نایب رئیس اول شورای عالی

دکتر علیرضا اسپید
رئیس شورای عالی



سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی

باسمه تعالی

شماره: ۵/۱۰۰/۲۰/۲۸۸۲

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۳/۲۶

- ۳) بررسی، صدور، توسعه، اصلاح، تمدید و تعلیق درخواست مجوز تبلیغات مشمول این دستورالعمل در حوزه رسانه ای و جغرافیایی مرتبط (موضوع ماده ۴) در سامانه یکپارچه تبلیغات امور پزشکی "سیتا".
- ۴) بررسی صحت و هویت مدارک ارائه شده توسط متقاضی در سامانه یکپارچه تبلیغات امور پزشکی "سیتا" در خصوص بند ۳ ماده ۴۷.
- ۵) هماهنگی با سایر ارگان ها و نهادهای رسمی شهرستان.
- ۶) رصد و پایش مستمر فضای تبلیغاتی محیطی و مجازی حوزه جغرافیایی آن شهرستان و برخورد با متخلفین.
- ۷) نظارت بر مجوزهای صادره توسط کمیته تبلیغات شهرستان و اقدام قانونی در مواردی که دارنده مجوز از مفاد مجوز و دستورالعمل تخطی نموده است.
- ۸) ابطال مجوزهای صادره توسط کمیته تبلیغات شهرستان در مواردی که دارنده مجوز از مفاد مجوز و دستورالعمل تخطی نموده است یا شرایط تذکر و تعلیق را رفع مغایرت نکرده باشند. در این صورت جبران ضرر و زیان احتمالی بر عهده دارنده مجوز خواهد بود.
- ماده ۴۸.** کمیته تبلیغات هر شهرستان موظف است درخواست مجوزهای تبلیغات را مطابق با آئین نامه ها و مصوبات شورای عالی بررسی و صادر نماید و چنانچه علیرغم دعوت رئیس نظام پزشکی؛ ظرف مدت ۱۵ روز کمیته تبلیغات شهرستان تشکیل نشد رئیس نظام پزشکی راساً تا ۱۵ روز بعد زمان دارد تا نسبت به بررسی و صدور مجوز تبلیغات اقدام نماید (حداکثر ۳۰ روز از زمان ثبت درخواست در سامانه سیتا) و اگر ظرف این مدت اقدام و بررسی صورت نگیرد، پرونده جهت بررسی و صدور مجوز تبلیغات به کمیته تبلیغات استانی ارجاع می شود. کمیته تبلیغات استانی ۱۵ روز وقت دارد تا نسبت به بررسی و صدور مجوز اقدام نماید و در غیر اینصورت پرونده به کمیته مرکزی تبلیغات ارسال خواهد شد (عدم بررسی و صدور مجوز ظرف مدت ۴۵ روز پس از ثبت درخواست در سامانه سیتا منجر به ارسال پرونده به کمیته مرکزی تبلیغات خواهد شد)
- تبصره ۱:** هر یک از کمیته ها می توانند بنابر صلاحدید و ملاحظات جغرافیایی شهرستان های تابعه نظام پزشکی مقصد تبلیغ، پس از تصویب در کمیته های موضوع مواد ۴۰؛ ۴۲؛ ۴۴؛ ۴۶ جلسات خود را به صورت مجازی برگزار نمایند.
- ماده ۴۹.** رسانه ها و جایگاه های اطلاع رسانی و تبلیغاتی که نسبت به انتشار تبلیغات امور پزشکی اقدام می نمایند مکلفند نسبت به بررسی مجوز تبلیغات محتوای مربوطه اقدام نموده و پس از بررسی مجوز دار بودن تبلیغات بر اساس امکانات مندرج در ماده ۷ نسبت به انتشار تبلیغات اقدام نمایند.
- تبصره ۱:** تخلف هر یک از رسانه ها و جایگاه های اطلاع رسانی و تبلیغاتی متعلق به اشخاص حقیقی یا حقوقی اعم از دستگاه های دولتی، عمومی، خصوصی و نهادها، تبلیغ کنندگان بدون مجوز، تبلیغ کنندگان مجوزداری که از حدود مندرج در مجوز یا مفاد دستورالعمل تخطی نموده اند، با گزارش و یا طرح شکایت سازمان نظام پزشکی در مراجع نظارتی، قضایی یا انتظامی مورد رسیدگی قرار می گیرند. مسئول گزارش یا طرح شکایت رئیس کمیته تبلیغات مرتبط می باشد.
- تبصره ۲:** تخلفات تبلیغاتی اعضاء جامعه پزشکی در هیأت های انتظامی سازمان نظام پزشکی و در صورت نیاز در مراجع قضایی مورد رسیدگی قرار خواهد گرفت.
- تبصره ۳:** سازمان مکلف است سامانه ای جهت ثبت گزارشات مردمی و نهادهای نظارتی راه اندازی نموده و به نحو مقتضی اطلاع رسانی نماید.

دکتر محمد دوزنده نرگسی
دیر شورای عالی

دکتر علیرضا مدرکیان
نایب رئیس دوم شورای عالی

دکتر فرزاد امیدی
نایب رئیس اول شورای عالی

دکتر علیرضا اسپید
رئیس شورای عالی



سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی

باسمه تعالی

شماره: ۵/۱۰۰/۲۰/۲۸۸۲

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۳/۲۶

ماده ۵۰. این دستورالعمل مشتمل بر ۵۰ ماده و ۲۴ تبصره طی مصوبه (۳) ششمین جلسه شورای عالی سازمان نظام پزشکی مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۱ به تصویب رسیده و از تاریخ تصویب لازم الاجرا است و کلیه ضوابط و دستورالعمل‌های قبلی مصوب سازمان نظام پزشکی در خصوص تبلیغات و انتشار آگهی‌های دارویی، مواد خوراکی، آشامیدنی، آرایشی، بهداشتی، اطلاع رسانی امور پزشکی ملغی می‌گردد.



دکتر محمد دوزنده نرگسی
دیر شورای عالی

دکتر علیرضا مدرکیان
نایب رئیس دوم شورای عالی

دکتر فرزاد امیدی
نایب رئیس اول شورای عالی

دکتر علیرضا اسپید
رئیس شورای عالی

خیابان کارگر شمالی، بالاتر از آل احمد، خیابان فرشی مقدم (شانزدهم)، پلاک ۱۱۹ کدپستی: ۱۴۳۹۸۳۷۹۵۳ صندوق پستی: ۱۴۳۹۵/۱۵۹۹

تلفن: ۸۴۱۳۰ نمابر: ۸۸۳۳۱۰۸۳ <https://irimc.org> info@irimc.org